



**RELAZIONE
D'IMPATTO
2022**

**MK
TG**



INDICE

▼	L'IMPEGNO DI MKTG	1
	Innovazione a beneficio di clienti, società e ambiente	1
▼	L'AZIONE CONCRETA INTRAPRESA	4
	Mappatura degli impatti	4
	Il contributo al raggiungimento delle finalità di beneficio comune	5
▼	LA VALUTAZIONE D'IMPATTO 2022	7
▼	GLI OBIETTIVI DI IMPATTO E BENEFICIO COMUNE PER IL 2023	9
▼	STAKEHOLDER ENGAGEMENT	11
▼	CONCLUSIONI	12

L'IMPEGNO DI MKTG

Innovazione a beneficio di clienti, società e ambiente

Fondata nel 2015, MKTG s.r.l. è una Società Benefit specializzata nella consulenza strategica. L'approccio si basa su percorsi di crescita concreti, trasparenti e misurabili, finalizzati a supportare le aziende nell'inserimento e nello sviluppo di brand, prodotti e servizi nei mercati di riferimento. La nostra attenzione si concentra su due pilastri fondamentali: creare valore e generare vantaggio competitivo a lungo termine.

MKTG ha scelto di diventare una Società Benefit per dare concretezza ai propri valori di responsabilità sociale e di sostenibilità ambientale.

L'impegno come Società Benefit ci spinge ad adottare un approccio integrato alle nostre attività aziendali, dove l'analisi dell'impatto sociale e ambientale diventa - per quanto possibile - un driver decisionale.

Le finalità di beneficio comune individuate e che ci impegniamo a perseguire sono rappresentate dai seguenti obiettivi strategici:

- ▶ Contribuire alla promozione e affermazione di modelli di impresa responsabili che integrino indicatori di prestazioni economiche, ambientali e sociali nei processi decisionali strategici ed operativi delle imprese a prescindere dalla dimensione, settore e localizzazione geografica;

- ▼ Contribuire all'innovazione e allo sviluppo sostenibile influenzando la progettazione e la comunicazione di prodotti e servizi che siano in linea con i principi dell'approvvigionamento responsabile delle materie prime e la costruzione di una società più inclusiva oltre che con le aspettative di successo economico delle imprese commerciali;
- ▼ Creare un ambiente lavorativo coinvolgente e stimolante, che promuova e valorizzi il talento di lavoratori e collaboratori, e che promuova pratiche socialmente inclusive e rigenerative per le risorse del Pianeta.

Grazie alla formalizzazione di questi impegni, MKTG può fregiarsi oggi del titolo di Società Benefit così come sancito in Italia dalla [Legge 28 dicembre 2015, n. 208 \(commi 376-384\)](#), che comporta un'accresciuta responsabilità degli amministratori rispetto ad una gestione tesa alla produzione di impatti sociali ed ambientali positivi ed il rispetto di obblighi di trasparenza inerenti a tale gestione, che includono la redazione dell'annuale relazione d'impatto di cui questo documento rappresenta la prima edizione.

MKTG ha inoltre individuato in Nicolò Canestraro, il Responsabile dell'Impatto, figura che si occuperà del coordinamento degli interventi necessari al raggiungimento delle finalità di beneficio comune e degli obiettivi specifici assunti dall'organizzazione.

Diventare Società Benefit significa per MKTG partecipare attivamente ad un movimento internazionale in forte crescita negli ultimi anni, quello delle Benefit Corporation, che si impegnano nella produzione di benefici lungo tutta la catena del valore, includendo gli stakeholders nei processi di valutazione dei rischi e delle opportunità derivanti dalle strategie e attività aziendali.

Il movimento delle Benefit Corporation, ha una vocazione collaborativa e rappresenta per noi un ambiente sfidante e stimolante, anche in termini di progettazione di servizi innovativi e sostenibili.

La forza dell'impegno assunto da MKTG come impresa responsabile dei propri impatti è quindi amplificata dal riconoscimento internazionale di cui sta godendo il modello emergente al quale abbiamo deciso di aderire.

Siamo dunque ancor più determinati a massimizzare l'ascolto e la soddisfazione dei nostri clienti e dell'intero sistema sociale ed ambientale su cui la nostra azienda poggia le basi.



L'AZIONE CONCRETA INTRAPRESA

▼ Mappatura degli impatti

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) sono una serie di 17 obiettivi stabiliti dalle Nazioni Unite per affrontare le sfide globali più urgenti, come la povertà, il cambiamento climatico, l'uguaglianza di genere, la pace e la giustizia. Questi obiettivi sono stati definiti nell'ambito dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano d'azione globale che cerca di conciliare la crescita economica con la protezione dell'ambiente e il benessere sociale. Gli SDGs sono stati adottati da tutti i paesi membri delle Nazioni Unite e costituiscono un'importante guida per governi, aziende e cittadini per contribuire a costruire un futuro sostenibile e giusto per tutti.

MKTG concentra i propri sforzi sugli obiettivi che ritiene più in linea con la propria mission, la strategia e le iniziative intraprese.

In particolare:



SDG 8 - Lavoro dignitoso ed economia sostenibile: L'azienda si impegna a promuovere la creazione di posti di lavoro dignitosi e a sostenere una crescita economica sostenibile attraverso l'innovazione tecnologica, la formazione e lo sviluppo del personale.



SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture: l'obiettivo di MKTG è quello di migliorare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottare tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente. Ci sforziamo di ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni, promuovendo pratiche sostenibili e responsabili.



SDG 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile: MKTG crede fortemente nel potere della collaborazione e del coinvolgimento degli attori chiave, incluse, organizzazioni della società civile, imprese e comunità, per affrontare le sfide globali e creare un impatto positivo. Per questo, si impegna a sviluppare e consolidare partnership con realtà del territorio locale, basando tali collaborazioni su una visione comune e su obiettivi condivisi.

Il contributo al raggiungimento delle finalità di beneficio comune

Gli interventi effettuati nel 2022 volti a massimizzare gli impatti positivi del modello di business di MKTG sono stati di diverso genere e vanno considerati in ottica di scalabilità, in quanto a dimensione del contesto ed intensità degli impatti generati.

Le principali iniziative realizzate nel 2022 sono di seguito indicate:

Finalità di beneficio comune

Contribuire alla promozione e affermazione di modelli di impresa responsabili che integrino indicatori di prestazioni economiche, ambientali e sociali nei processi decisionali strategici ed operativi delle imprese a prescindere dalla dimensione, settore e localizzazione geografica.

Azioni intraprese nel 2022

- ▼ **Affiancamento all'associazione MECO** nell'organizzazione dell'evento "La sera dei miracoli" (l'obiettivo dell'associazione è quello di riavvicinare l'uomo alla natura promuovendo la sensibilizzazione in materia di sostenibilità)

Finalità di beneficio comune

Contribuire alla promozione e affermazione di modelli di impresa responsabili che integrino indicatori di prestazioni economiche, ambientali e sociali nei processi decisionali strategici ed operativi delle imprese a prescindere dalla dimensione, settore e localizzazione geografica.

Contribuire all'innovazione e allo sviluppo sostenibile influenzando la progettazione e la comunicazione di prodotti e servizi che siano in linea con i principi dell'approvvigionamento responsabile delle materie prime e la costruzione di una società più inclusiva oltre che con le aspettative di successo economico delle imprese commerciali.

La Società si impegna a creare un ambiente lavorativo coinvolgente e stimolante, che promuova e valorizzi il talento di lavoratori e collaboratori, e che promuova pratiche socialmente inclusive e rigenerative per le risorse del Pianeta.

Azioni intraprese nel 2022

- ▼ **Supporto alle attività organizzative e di comunicazione della libreria Bello Mondo** (prima libreria indipendente di Artena, impegnata nella promozione della cultura come fondamento per il benessere sociale)
- ▼ **Sponsorizzazione dell'evento LIVE ARTENA** (l'associazione vede nella cultura e nell'arte i motori per generare innovazione e valore comune)
- ▼ **Collaborazione con CB&C Lab per il prodotto Sostengo** (la finalità è quella di velocizzare la transizione ecologica da un punto di vista comunicativo e strategico)
- ▼ **Acquisti effettuati presso fornitori locali superiori al 50%** sul totale delle spese annue (fatta eccezione per il costo del personale)
- ▼ **Vendite effettuate a clienti locali superiori al 75%** sul totale delle vendite annue
- ▼ **Progetti di eco-design di gadget** finalizzati alla sensibilizzazione del consumatore finale sulla riduzione del proprio impatto ambientale (realizzazione dei progetti in collaborazione con alcuni clienti)
- ▼ **Predisposizione di un budget del 5% per la formazione** del personale
- ▼ Inserimento dell'azienda nello **spazio di co-working Wire Coworking** (ottimizzazione dei consumi e contaminazione tra realtà aziendali diverse)
- ▼ **Partecipazione ad eventi** quali il Festival internazionale sull'Innovazione Tecnologica e Digitale di Rimini "We Make Future", e il festival di Lisbona "Web Summit" (attività di engagement e formazione del team)
- ▼ Possibilità di flessibilità lavorativa attraverso smart-working (al fine di ridurre l'impatto ambientale relativo agli spostamenti casa- lavoro)

LA VALUTAZIONE DI IMPATTO 2022

La valutazione d'impatto effettuata tramite lo strumento web-based [B Impact Assessment](#) (BIA) sviluppato dalla no profit americana B Lab ha fornito utili insights per comprendere meglio gli impatti dell'attuale impostazione Aziendale e del modello di business di MKTG, restituendo inputs in entrata alla pianificazione degli interventi di miglioramento futuri delle performance di sostenibilità.

Qui di seguito la scorecard prodotta dalla valutazione d'impatto 2022 e i risultati estratti dal tool comprensivi di insights e confronti rispetto a benchmark geografici, settoriali e dimensionali relativi alle aree d'impatto già descritte in precedenza.

I risultati dimostrano un punteggio totale di **59.6**.



questo management tool utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente



AREA D'IMPATTO
Governance

Domande Risposte
19 / 20

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

17.8
Punteggio



AREA D'IMPATTO
Lavoratori

Domande Risposte
35 / 35

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

12.8
Punteggio



AREA D'IMPATTO
Comunità

Domande Risposte
36 / 44

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

21.2
Punteggio



AREA D'IMPATTO
Ambiente

Domande Risposte
19 / 19

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

5.7
Punteggio



AREA D'IMPATTO
Clienti

Domande Risposte
4 / 4

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

1.9
Punteggio

GLI OBIETTIVI DI IMPATTO E BENEFICIO COMUNE PER IL 2023

A seguito delle valutazioni effettuate dall'amministrazione, tenendo in considerazione le parti interessate ed in particolare l'opinione dei lavoratori, ed in linea con la strategia aziendale di successo, basate sulla creazione di valore condiviso per i clienti, i lavoratori, gli shareholders, l'ambiente e gli altri portatori d'interesse, MKTG, nella persona di Nicolò Canestraro ha individuato i principali obiettivi per il miglioramento degli impatti nel 2023 così come descritto in seguito per ogni area di impatto:

▼ **GOVERNANCE**

Mantenimento di attività di stakeholder engagement per accrescere il coinvolgimento delle parti interessate rispetto alle tematiche di sostenibilità ed affinare la percezione degli impatti che l'attività di MKTG produce su di esse.

KPI - Questionario per Stakeholder Engagement ON/OFF

Dotazione di un set di indicatori ESG, per valutare le performance aziendali

KPI - Cruscotto ESG ON / OFF

▼ **LAVORATORI**

Realizzazione di un manuale per i dipendenti, che disciplini le prassi operative interne, consolidare un clima di fiducia e di collaborazione all'interno dell'Azienda.

KPI - Manuale per i dipendenti ON/OFF

Erogazione della formazione interna in materia di sostenibilità per accrescere le competenze dei propri collaboratori.

KPI - Formazione interna ON/OFF

Attivazione di un sistema di welfare aziendale

KPI - Welfare ON/OFF

Elaborazione di un benchmark inerente al Living Wage così da raffrontare le prassi retributive aziendali, con quelle del settore / territorio

KPI - Benchmark ON/OFF

▼ **ALTRI PORTATORI D'INTERESSE**

Sviluppo di un piano di community engagement, con incrementata partecipazione civica dell'azienda attraverso partnership con associazioni benefiche, sostegno a gruppi svantaggiati, servizi e programmi specifici.

KPI - N° di Partnership strategiche

Sviluppo e implementazione di un sistema di due diligence e coinvolgimento dei fornitori

KPI - % di fornitori coinvolti

▼ **AMBIENTE**

Sviluppo di buone prassi per l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse necessarie ad espletare le proprie attività aziendali.

KPI - N° di prassi

▼ **CLIENTI**

Supporto all'affermazione di modelli di business a impatto

KPI - N° di progetti imprenditoriali sviluppati o promossi, che integrano i principi di sostenibilità

Analisi della soddisfazione del cliente.

KPI - questionari di customer satisfaction ON/OFF

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Nel percorso di trasformazione in Società Benefit, come MKTG, abbiamo ritenuto fondamentale realizzare l'attività di stakeholder engagement al fine di coinvolgere attivamente e in modo significativo tutte le parti interessate. Questa decisione si basa sulla nostra convinzione che un approccio collaborativo e inclusivo sia essenziale per la creazione di valore condiviso. Attraverso il processo di stakeholder engagement, abbiamo intrapreso un'analisi approfondita per identificare le aspettative, le esigenze e gli interessi delle diverse parti interessate, come clienti, dipendenti, fornitori e comunità locali. I risultati di questo processo, in linea con la nostra vision e mission, sono stati integrati nei nostri obiettivi futuri, al fine di assicurare che le aspettative e gli interessi di tutte le parti interessate siano considerati e preservati.

CONCLUSIONI

Attraverso questa relazione, abbiamo inteso presentare in modo trasparente il nostro impegno come Società Benefit. Il nostro obiettivo è stato quello di condividere i nostri valori e le azioni concrete che intraprendiamo quotidianamente per metterli in pratica. Abbiamo voluto illustrare i risultati tangibili raggiunti nel corso del 2022, offrendo anche uno sguardo prospettico agli obiettivi che ci prefiggiamo per l'anno 2023. Tali obiettivi sono strettamente orientati al perseguimento delle nostre finalità specifiche di beneficio che continueremo a perseguire con determinazione, con l'obiettivo di lasciare un'eredità positiva per le generazioni future.

Il Responsabile dell'Impatto di **MKTG Società Benefit - srl**
[Nicolò Canestraro]



MKTG Società Benefit - srl
Viale Shakespeare, 47 00144 Roma
info@mktg.online