



**RELAZIONE  
D'IMPATTO  
2024**

**MK  
TG**



# INDICE

▼ MKTG	1
▼ LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	3
▼ LE AZIONI CONCRETE INTRAPRESE	6
▼ LA VALUTAZIONE D'IMPATTO 2024	10
▼ GLI OBIETTIVI DI IMPATTO E BENEFICIO COMUNE PER IL 2025	12
▼ MKTG per la crescita	
▼ MKTG per il beneficio comune	
▼ MKTG per l'ambiente	
▼ CONCLUSIONI	17

# L'IMPEGNO DI MKTG

## Innovazione a beneficio di clienti, società e ambiente

Fondata nel 2015, MKTG S.r.l. è una Società Benefit specializzata nella consulenza strategica per piccole e medie imprese.

MKTG Società Benefit è una società di consulenza che affianca le PMI lungo percorsi di crescita concreti, trasparenti e misurabili per accompagnarle nei processi d'inserimento e sviluppo di brand, prodotti e servizi in mercati target.

La nostra mission è

*“Ispirare gli imprenditori manifatturieri a credere nel proprio intuito, ed insieme costruire un brand in grado di trasmettere tutta l'energia, la passione e i valori che lo renderanno unico.”*

MKTG offre una gamma di servizi strategici, con l'obiettivo di accompagnare le aziende nel loro percorso di crescita e innovazione:

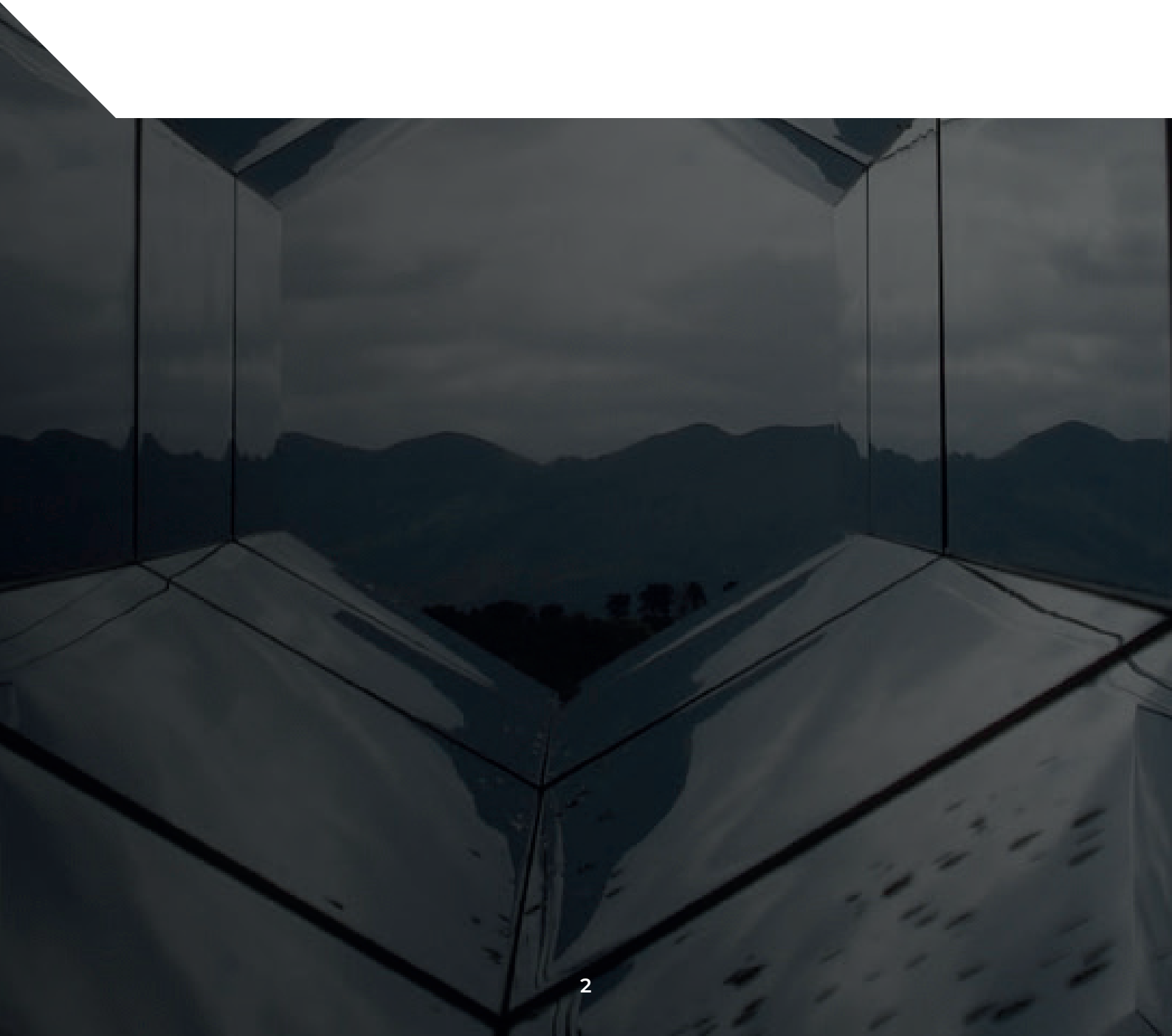
- ▼ **Analisi di Mercato e Identificazione delle Opportunità:** Aiutiamo le aziende a comprendere il mercato target nel quale sono presenti o nel quale vogliono espandersi.
- ▼ **Percorsi di Innovazione:** Lavoriamo a stretto contatto con il team del cliente per affrontare sfide specifiche, utilizzando metodologie dirompenti come il Design Thinking e l'Open Innovation.

- ▼ **Organizzazione Commerciale e Canali distributivi:**  
Offriamo supporto nella creazione e gestione di team di vendita, con particolare attenzione alla formazione e strutturazione dell'organizzazione commerciale.

Crediamo che ogni impresa familiare e manifatturiera italiana abbia un potenziale unico, una combinazione di passione, competenza e intuizione.

Crediamo nel valore delle persone che sono l'anima delle aziende, il motore dietro ai prodotti, e nella loro capacità di affrontare sempre nuove sfide.

La nostra passione è far emergere questa potenziale e trasformarlo in una forza che consente alle aziende di innovare, crescere e costruire una identità riconosciuta e apprezzata in tutto il mondo.



# LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

## ▼ **L'Impegno di MKTG per un Impatto Positivo e Sostenibile**

Nel 2022, MKTG, al fine di concretizzare i propri valori di responsabilità sociale e di sostenibilità ambientale, ha scelto di diventare una Società Benefit integrando nel proprio oggetto sociale, oltre al perseguimento del profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sul pianeta..

Abbiamo intrapreso questa scelta, perché crediamo che nel mondo di oggi non basta generare vantaggi per i propri soci ma sia necessario essere soggetti proattivi e promotori del cambiamento generando valore a livello sociale e ambientale per costruire un futuro migliore.

Sostenibilità, consapevolezza, condivisione di conoscenza e visione al futuro sono i temi sui quali si fondano le iniziative e i progetti che MKTG sostiene per generare valore.

L'impegno come Società Benefit ci spinge ad adottare un approccio integrato alle nostre attività aziendali, dove l'analisi dell'impatto sociale e ambientale diventa un driver decisionale fondamentale.

Le finalità di beneficio comune individuate e che ci impegniamo a perseguire sono rappresentate dai seguenti obiettivi strategici:

- ▼ Contribuire alla promozione e affermazione di modelli di impresa responsabili che integrino indicatori di

prestazioni economiche, ambientali e sociali nei processi decisionali strategici ed operativi delle imprese a prescindere dalla dimensione, settore e localizzazione geografica;

- ▶ Contribuire all'innovazione e allo sviluppo sostenibile influenzando la progettazione e la comunicazione di prodotti e servizi che siano in linea con i principi dell'approvvigionamento responsabile delle materie prime e la costruzione di una società più inclusiva oltre che con le aspettative di successo economico delle imprese commerciali;
- ▶ Creare un ambiente lavorativo coinvolgente e stimolante, che promuova e valorizzi il talento di lavoratori e collaboratori, e che promuova pratiche socialmente inclusive e rigenerative per le risorse del Pianeta.

Grazie alla formalizzazione di questi impegni, MKTG può fregiarsi oggi del titolo di Società Benefit così come sancito in Italia dalla [Legge 28 dicembre 2015, n. 208 \(commi 376-384\)](#), che comporta un'accresciuta responsabilità degli amministratori rispetto ad una gestione tesa alla produzione di impatti sociali ed ambientali positivi ed il rispetto di obblighi di trasparenza inerenti a tale gestione, che includono la redazione dell'annuale relazione d'impatto di cui questo documento rappresenta la terza edizione.

MKTG ha inoltre individuato in Nicolò Canestraro il Responsabile dell'Impatto, figura che si occuperà del coordinamento degli interventi necessari al raggiungimento delle finalità di beneficio comune e degli obiettivi specifici assunti dall'organizzazione.

Diventare Società Benefit significa per MKTG partecipare attivamente ad un movimento internazionale in forte crescita negli ultimi anni, quello delle Benefit Corporation, che si impegnano alla produzione di benefici lungo tutta la catena di valore, includendo gli stakeholders nei processi di valutazione dei rischi e delle opportunità derivanti dalle strategie e attività aziendali.

Da novembre 2024 MKTG è una B Corp certificata. Abbiamo scelto di prendere parte a questo movimento di natura altamente collaborativa che rappresenta per noi un ambiente

sfidante e stimolante, anche in termini di progettazione di soluzioni energetiche innovative e sostenibili.

MKTG si rispecchia nella missione di B Corp come un'impresa che si impegna a misurare e considerare le proprie performance ambientali e sociali con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici e che crede nel business come forza positiva per produrre valore per la biosfera e la società.

La "Certificazione B Corporation" è un marchio che viene concesso in licenza da B Lab, ente privato no profit, alle aziende che, come la nostra, hanno superato con successo il B Impact Assessment ("BIA") e soddisfano quindi i requisiti richiesti da B Lab in termini di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza.

Si specifica che B Lab non è un organismo di valutazione della conformità ai sensi del Regolamento (UE) n. 765/2008 o un organismo di normazione nazionale, europeo o internazionale ai sensi del Regolamento (UE) n. 1025/2012. I criteri del BIA sono distinti e autonomi rispetto agli standard armonizzati risultanti dalle norme ISO o di altri organismi di normazione e non sono ratificati da parte di istituzioni pubbliche nazionali o europee.

# LE AZIONI CONCRETE INTRAPRESE

## ▼ Mappatura degli impatti

Al fine di massimizzare gli impatti positivi del proprio modello di business e contribuire al raggiungimento delle sopra citate finalità di beneficio comune, durante il 2024, MKTG attua interventi di diversa natura, e che vanno considerati in ottica di scalabilità, in quanto a dimensione del contesto ed intensità degli impatti generati.

Inoltre, attraverso le proprie finalità di beneficio comune, e le azioni intraprese per raggiungerle, MKTG contribuisce anche al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, più in linea con la propria missione e strategia.

In particolare, le principali iniziative realizzate nel 2024 sono di seguito indicate:

### Finalità di beneficio comune

Contribuire alla promozione e affermazione di modelli di impresa responsabili che integrino indicatori di prestazioni economiche, ambientali e sociali nei processi decisionali strategici ed operativi delle imprese a prescindere dalla dimensione, settore e localizzazione geografica.

### Azioni intraprese nel 2024

- ▼ **Affiancamento all'associazione MECO** nell'organizzazione dell'evento "La sera dei miracoli" (l'obiettivo della serata e dell'associazione è quello di riavvicinare l'uomo alla natura promuovendo messaggi di sensibilizzazione sulla sostenibilità)
- ▼ **Supporto alle attività organizzative e di comunicazione della libreria Bello Mondo** (prima libreria indipendente di Artena, impegnata nella promozione della cultura come fondamento per il benessere sociale)



## Finalità di beneficio comune

Contribuire alla promozione e affermazione di modelli di impresa responsabili che integrino indicatori di prestazioni economiche, ambientali e sociali nei processi decisionali strategici ed operativi delle imprese a prescindere dalla dimensione, settore e localizzazione geografica.



SDG 12  
Consumo e produzione responsabili



SDG 17  
Partnership per gli obiettivi

Contribuire all'innovazione e allo sviluppo sostenibile influenzando la progettazione e la comunicazione di prodotti e servizi che siano in linea con i principi dell'approvvigionamento responsabile delle materie prime e la costruzione di una società più inclusiva oltre che con le aspettative di successo economico delle imprese commerciali.



SDG 12  
Consumo e produzione responsabili

La Società si impegna a creare un ambiente lavorativo coinvolgente e stimolante, che promuova e valorizzi il talento di lavoratori e collaboratori, e che promuova pratiche socialmente inclusive e rigenerative per le risorse del Pianeta.



SDG 8  
Lavoro dignitoso e crescita economica

## Azioni intraprese nel 2024

▼ **Sponsorizzazione dell'evento LIVE ARTENA** (l'associazione vede nella cultura e nell'arte i motori per generare innovazione e valore comune)

▼ **Acquisti effettuati presso fornitori locali superiori al 50%** sul totale delle spese annue (fatta eccezione per il costo del personale)

▼ **Vendite effettuate a clienti locali superiori al 75%** sul totale delle vendite annue

▼ **Condivisione con i propri fornitori** di buone prassi di gestione ambientale e sociale attraverso **un'autovalutazione delle prestazioni**

▼ **Predisposizione di un budget del 5% per la formazione** del personale, in particolare finanziamento di un corso "Excel avanzato"

▼ Possibilità di **flessibilità lavorativa** attraverso smart-working (al fine di ridurre l'impatto ambientale relativo agli spostamenti casa- lavoro)

▼ Implementazione di una **linea guida per la sostenibilità (vademecum buone pratiche sostenibilità)**, inclusiva di una serie di best practices applicabili a tutta l'organizzazione

▼ Elaborazione di un primo **report di impronta carbonica**, basato sull'analisi dei consumi energetici legati all'utilizzo dei veicoli aziendali, i consumi elettrici connessi all'utilizzo dello spazio di lavoro LVenture, e il lavoro da casa (smart working).

Gli obiettivi attesi per il 2024 risultano nel complesso raggiunti, salvo alcune eccezioni isolate. In tali casi, il mancato conseguimento di quanto previsto, è da ricondurre ad elementi di contesto, o a valutazioni sopraggiunte in fase successiva alla definizione degli obiettivi, in particolare:

#### ▼ **GOVERNANCE**

Mantenimento di attività di stakeholder engagement per accrescere il coinvolgimento delle parti interessate rispetto alle tematiche di sostenibilità ed affinare la percezione degli impatti che l'attività di MKTG produce su di esse.

**KPI - Questionario per Stakeholder Engagement ON/OFF**  
**Questionario per Stakeholder Engagement ON/OFF → Non risultano somministrati i questionari di Stakeholder Engagement. Stante il numero limitato di parti interessate, e il coinvolgimento delle stesse già avvenuto nel 2022, si è ritenuto utile far trascorrere un tempo maggiore prima di una loro nuova consultazione.**

#### ▼ **ALTRI PORTATORI D'INTERESSE**

Incrementare la partecipazione civica dell'azienda attraverso partnership con associazioni benefiche, e il sostegno a gruppi svantaggiati della popolazione attraverso servizi e programmi specifici.

**KPI - N° di Partnership strategiche → Mantenate 3 Partnership strategiche.**

Migliorare le procedure di donazione e investimento attraverso iniziative concrete. Come ad esempio la destinazione di una determinata percentuale del fatturato a cause benefiche specifiche, o l'adozione di un approccio partecipativo che coinvolge i nostri dipendenti nella scelta delle associazioni a cui donare.

**KPI - % del fatturato destinato a progetti di beneficenza – Valore stimabile nell'ordine dell'1% del fatturato, tra servizi pro bono e sponsorizzazioni**

#### ▼ **LAVORATORI**

Erogazione della formazione interna per accrescere le competenze dei propri collaboratori.

**KPI - Formazione interna ON/OFF → Finanziamento di un corso**

## “Excel avanzato”

### ▼ AMBIENTE

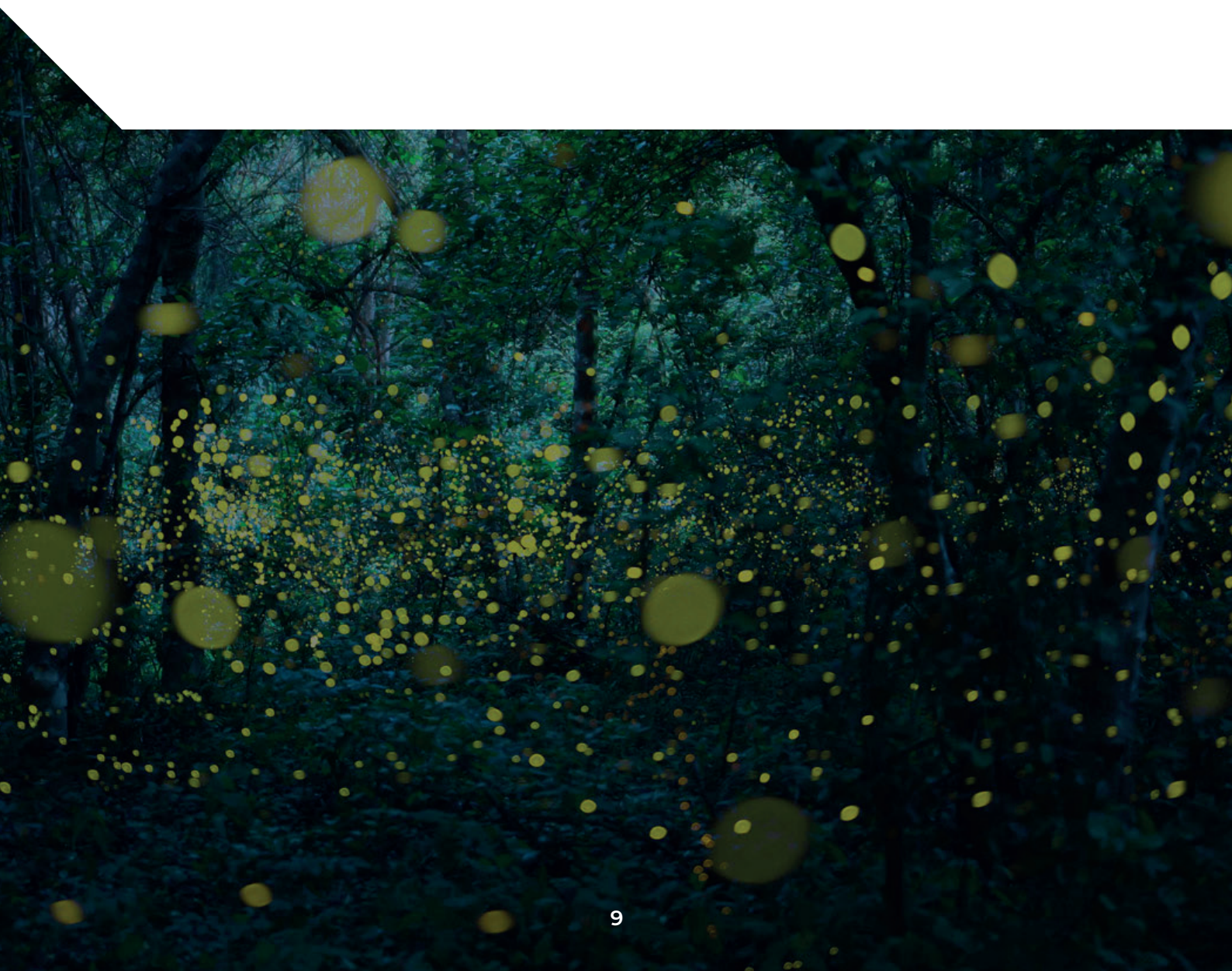
Sviluppo di buone prassi circa l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse necessarie ad espletare le proprie attività aziendali.

**KPI - N° di prassi → Predisposto il “vademecum buone pratiche sostenibilità” (28 prassi in ambito ambientale), rinviato vademecum a tutte le nuove risorse di MKTG.**

### ▼ CLIENTI

Mantenimento delle attività di analisi della soddisfazione del cliente.

**KPI - questionari di customer satisfaction ON/OFF →Stante il numero limitato di parti interessate, e il coinvolgimento delle stesse già avvenuto nel 2023, si è ritenuto utile far trascorrere un tempo maggiore prima di una loro nuova consultazione.**



# LA VALUTAZIONE DI IMPATTO 2024

La valutazione d'impatto effettuata tramite lo strumento web-based [B Impact Assessment](#) (BIA) sviluppato dalla no profit americana B Lab ha fornito validi insights per comprendere meglio gli impatti dell'attuale impostazione Aziendale e del modello di business di MKTG, restituendo inputs in entrata alla pianificazione degli interventi di miglioramento futuri delle performance di sostenibilità.

Di seguito la scorecard prodotta dalla valutazione d'impatto 2024 e i risultati estratti dal tool comprensivi di insights e confronti rispetto a benchmark geografici, settoriali e dimensionali relativi alle aree d'impatto già descritte in precedenza.

I risultati dimostrano un punteggio totale di **82.5**.



## AREA D'IMPATTO Governance

Domande Risposte  
20 / 20

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.





**AREA D'IMPATTO**  
**Lavoratori**

**Domande Risposte**  
**37 / 37**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

**33.8**  
**Punteggio**



**AREA D'IMPATTO**  
**Comunità**

**Domande Risposte**  
**33 / 33**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

**17.0**  
**Punteggio**



**AREA D'IMPATTO**  
**Ambiente**

**Domande Risposte**  
**26 / 26**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

**9.0**  
**Punteggio**



**AREA D'IMPATTO**  
**Clienti**

**Domande Risposte**  
**5 / 5**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

**3.3**  
**Punteggio**



**AREA D'IMPATTO**  
**Questionario  
sulla trasparenza**

**Domande Risposte**  
**51 / 51**

Per identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

**0.0**  
**Punteggio**

# GLI OBIETTIVI DI IMPATTO E BENEFICIO COMUNE PER IL 2025

Come società Benefit e B Corp MKTG ha ritenuto fondamentale realizzare l'attività di stakeholder engagement al fine di coinvolgere attivamente e in modo significativo tutte le parti interessate.

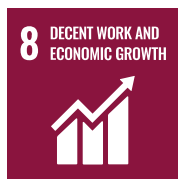
Si tratta di una decisione che si basa sulla nostra convinzione che un approccio collaborativo e inclusivo sia essenziale per la creazione di valore condiviso. Attraverso questo processo, abbiamo intrapreso un'analisi approfondita per identificare le aspettative, le esigenze e gli interessi delle diverse parti interessate, come clienti, dipendenti, fornitori e comunità locali.

I risultati, in linea con la nostra vision e mission, sono stati integrati nei nostri obiettivi futuri, al fine di assicurare che le aspettative e gli interessi di tutte le parti interessate siano considerati e preservati.

In particolare, in linea con la strategia aziendale, basata sulla creazione di valore condiviso per i clienti, i lavoratori, gli shareholders, l'ambiente e gli altri portatori d'interesse, MKTG, nella persona di Nicolò Canestraro ha individuato i principali obiettivi relativi al 2025 così come descritto in seguito per ogni area di impatto:



## ▼ MKTG per la crescita



La Società si impegna a creare un ambiente lavorativo coinvolgente e stimolante, che promuova e valorizzi il talento di lavoratori e collaboratori, e che promuova pratiche socialmente inclusive e rigenerative per le risorse del Pianeta.

- ▼ **Predisposizione di un budget per la formazione** del personale.
- ▼ **Possibilità di flessibilità lavorativa** attraverso smart-working per due giorni a settimana (al fine di ridurre l'impatto ambientale relativo agli spostamenti casalavoro)
- ▼ **Giornata di team building** per rafforzare il legame tra crescita economica e benessere organizzativo, con un impatto positivo sulla produttività e sulla soddisfazione lavorativa.
- ▼ **Newsletter interna** per favorire il benessere, la comunicazione e la crescita culturale all'interno dell'azienda.
- ▼ **Partecipazione ad eventi** per la formazione del team.
- ▼ **Festa aziendale** organizzazione di un evento annuale per i dipendenti, seguendo principi ESG. Saranno adottate pratiche sostenibili per catering, trasporti e location, con il coinvolgimento attivo dei dipendenti nella scelta delle attività. L'iniziativa contribuirà a migliorare il benessere organizzativo, rafforzare la cultura aziendale e ridurre il proprio impatto ecologico.

## ▼ MKTG per il beneficio comune



Contribuire alla promozione e affermazione di modelli di impresa responsabili che integrino indicatori di prestazioni economiche, ambientali e sociali nei processi decisionali strategici ed operativi delle imprese a prescindere dalla dimensione, settore e localizzazione geografica.

- ▼ **Supporto alle attività organizzative e di comunicazione della libreria Bello Mondo** (prima libreria indipendente di Artena, impegnata nella promozione della cultura come fondamento per il benessere sociale).
- ▼ **Affiancamento all'associazione MECO**
- ▼ **Sponsorizzazione dell'evento LIVE ARTENA**
- ▼ **Volontariato**, l'azienda si impegna nell'organizzare o partecipare ad azioni di volontariato aziendale nell'ambito del SDG 17, incentivando la partecipazione dei dipendenti a progetti sociali e ambientali, in collaborazione con enti del territorio e organizzazioni non profit.

## ▼ MKTG per l'ambiente



Contribuire all'innovazione e allo sviluppo sostenibile influenzando la progettazione e la comunicazione di prodotti e servizi che siano in linea con i principi dell'approvvigionamento responsabile delle materie prime e la costruzione di una società più inclusiva oltre che con le aspettative di successo economico delle imprese commerciali.

- ▼ **Acquisti effettuati presso fornitori locali superiori al 50%** sul totale delle spese annue (escluso costo personale)
- ▼ **Acquisti effettuati presso fornitori B Corp** per aumentare la collaborazione con altre piccole aziende per creare una rete di sostenibilità.
- ▼ **Vendite effettuate a clienti locali superiori al 75%** sul totale delle vendite annue
- ▼ **Realizzazione di un elenco di fornitori e di forniture** per ufficio che rispettano l'ambiente



## ▼ **GOVERNANCE**

Ripresa di attività di stakeholder engagement per accrescere il coinvolgimento delle parti interessate rispetto alle tematiche di sostenibilità ed affinare la percezione degli impatti che l'attività di MKTG produce su di esse.

**KPI - Questionario per Stakeholder Engagement ON/OFF**

## ▼ **LAVORATORI**

Realizzazione di un modulo formativo per i dipendenti, con focus su fornitori e forniture che rispettano l'ambiente, per stimolare l'impegno sul tema, promuovere scelte sostenibili e diminuire l'impatto ambientale legato alle attività lavorative.

**KPI - Modulo formativo per i dipendenti ON/OFF**

## ▼ **ALTRI PORTATORI D'INTERESSE**

Incrementare la partecipazione civica dell'azienda attraverso partnership con associazioni benefiche, e il sostegno a gruppi svantaggiati della popolazione attraverso servizi e programmi specifici.

**KPI - N° di Partnership strategiche Trend →**

Migliorare le procedure di donazione e investimento attraverso iniziative sistematiche, come ad esempio la destinazione di una incrementata percentuale del fatturato a cause benefiche definite, o l'adozione di un approccio partecipativo che coinvolge i nostri dipendenti nella scelta delle associazioni a cui donare.

**KPI - % del fatturato destinato a progetti di beneficenza Trend**

Svolgere attività di due diligence ESG sui propri fornitori

**KPI - 50% di fornitori soggetti ad analisi**

Incrementare gli acquisti effettuati presso fornitori locali

**KPI - 50% sul totale delle spese annue (escluso costo personale)**

Incrementare i servizi rivolti a clienti locali.

**KPI - 75% di servizi destinati a clientela locale su totale vendite annue**

## ▼ **AMBIENTE**

Aggiornamento dell'analisi di impronta carbonica al 2024

**KPI - Analisi di impronta carbonica ON / OFF**

▼ **CLIENTI**

Mantenimento delle attività di analisi della soddisfazione del cliente.

**KPI - Questionari di customer satisfaction ON/OFF**



# CONCLUSIONI

Attraverso questa relazione, abbiamo inteso presentare in modo trasparente il nostro impegno come Società Benefit e B Corp. Il nostro obiettivo è stato quello di condividere i nostri valori e le azioni concrete che intraprendiamo quotidianamente per metterli in pratica.

Abbiamo voluto illustrare i risultati tangibili raggiunti nel corso del 2024, offrendo anche uno sguardo prospettico agli obiettivi che ci prefiggiamo per l'anno 2025.

Tali target sono orientati al perseguimento delle nostre finalità di beneficio comune, e volti a creare un impatto positivo sull'ambiente in cui operiamo.

Il Responsabile dell'Impatto di **MKTG Società Benefit - srl**  
**[Nicolò Canestraro]**



MKTG Società Benefit - srl  
ROMA (RM) VIA GIORGIO SCALIA 10 B - CAP 00136  
[info@mktgsb.it](mailto:info@mktgsb.it)